

宇宙旅企画を体験

幕張に仕事体験ブース出展

日旅

日本旅行は1月17日、千葉県のイオンモール幕張新都心に1月15日にオープンした仕事体験ブースを出展している。

「旅ぶら」と連携アプリで情報発信
楽天トラベル



企画した宇宙旅行を案内

を実施した。同社は宇宙旅行のツアープランナーや添乗員体験ができるブースを出展している。本紙取材に対し、同社広報室の桑名美保マネージャーは、「旅行のプランナー体験を通して想像力や仕事への魅力を感じていただきたい。また保護者、シニア層には子供が宇宙旅行のツアープランをしているのを見て一緒に旅行に夢を持って楽しんでもらい、子供の成長を見守ってもらいたい」とブースのコンセプト

を語った。カンドゥーは、キッズアニアなどを手掛けてきたルイス・ラレスコイティ氏の最新作でアジアでは初上陸。親子3世代で楽しめるテーマパークを指しており、子供の職業体験に保護者が一緒に参加することができる。子供が働く姿を間近に見ることができ、館内にはレストランも併設している。なお、日本旅行はカンドゥーのツアーを「赤い風船」で3月31日まで展開しており、4月以降も継続の予定という。

とブースのコンセプト

も継続の予定という。

「旅ぶら」と連携アプリで情報発信
楽天トラベル

楽天トラベル(山本孝伸社長)はこのほど、地域活性を目的に、まちづくりプラットフォーム(小泉貴義代表取締役)との業務提携を締結した。まちづくりプラット

フォームが提供する観光地情報アプリ「旅ぶら」から、楽天トラベルの宿泊情報を提供する。今回の業務提携で各地域プロモーション展開の運動をはかり、地域情報を顧客に発信し、予約から旅行中まで観光地と顧客をつなぐ。また、観光の東北復興事業「東

旅行業営業概況

国内の企画商品が好調

JTB

JTBグループ23社の11月の総取扱額は前年同月比4・3%増の141億8600万円。国内旅行の企画商品が好調に推移した。国内旅行は同6・3%増の875億8700万円。海外旅行は、同2・0%減の439億1300万円。外国人旅行は同0万円。外国人旅行は同48・2%増の42億5500万円。国内旅行の企画商品の取扱額合計は5・4%増のうち「エース」は8・5%増だった。方面別では中部が10・0%増、関東が9・3%増、中国・四国が6・0%増と好調だった。

旅行業営業概況2013年11月

	総取扱額	国内旅行	海外旅行	外国人旅行
JTBグループ23社	141,086 (4.3%)	87,587 (6.3%)	43,913 (▲2.0%)	4,255 (48.2%)
KNT-CTホールディングス	49,757 (3.3%)	34,079 (2.6%)	13,901 (3.2%)	1,003 (23.0%)
日本旅行	37,493 (2.9%)	23,503 (4.3%)	12,598 (▲1.5%)	1,391 (23.1%)
阪急交通社	33,201 (▲0.9%)	15,484 (11.5%)	17,603 (▲10.1%)	115 (715.2%)
HIS	28,226 (5.6%)	2,504 (24.7%)	25,509 (3.7%)	212 (219.4%)
トップツアー	13,234 (4.6%)	9,189 (4.2%)	3,176 (2.2%)	754 (20.0%)
名鉄観光サービス	9,353 (7.5%)	6,811 (4.7%)	1,834 (11.2%)	123 (61.1%)

単位=百万円、カッコ内は前年同月比の増減 ▲はマイナス

11月分

海外旅行の企画商品の取扱額は3・9%減、うち「ルックJTB・JTBお買得旅」は同3・4%減、「メディア企画商品」は0・8%増。方面別はハワイ5・4%減など全体的に不調だった。

海外団体と外旅が好調

KNT

KNT-CTホールディングスの11月の総取扱額は前年同月比3・3%増の497億5746万円。海外団体が一般・学生とともに1割以上伸び、好調に推移した。国内旅行は同2・6%増の340億7917万円。海外旅行は同3・2%増の139億81万円。外国人旅行は同23・0%増の10億257万円。国内の一般団体は3・7%減。

海外不

阪急交通社 取扱額は前年9%減の328万円。海外の補い、全床まった。

国内旅

国内旅行は同2・6%増の340億7917万円。海外旅行は同3・2%増の139億81万円。外国人旅行は同23・0%増の10億257万円。国内の一般団体は3・7%減。

国内と外国人旅行好調

日旅

日本旅行の11月の総取扱額は前年同月比2・9%増の374億9334万円。国内、外国人旅行が好調に推された。国内旅行は同4・3%増の875億8700万円。海外旅行は同1・5%減の439億1300万円。外国人旅行は同23・0%増の42億5500万円。国内の企画商品が10・6%増と堅調